

## Le attività in corso per la realizzazione del progetto SLOWTOURISM

Il progetto SLOWTOURISM, capo filato da DELTA2000 e finanziato nell'ambito del Programma Italia-Slovenia 2007-2013 con delibera della Giunta della Regione Friuli Venezia Giulia nell'aprile scorso, ha iniziato le sue attività nel mese di maggio 2010.

Il progetto è articolato in 7 Workpackages che raggruppano le varie attività di progetto:

- WP 1 Coordinamento e gestione
- WP 2 Pianificazione strategica
- WP 3 Sviluppo congiunto dello slow tourism con azioni pilota
- WP 4 Marketing congiunto
- WP 5 Informazione
- WP 6 Attività preparatorie

WP 7 Piano di comunicazione

A seguire un breve elenco delle attività fin'ora svolte e in corso di svolgimento, suddivise per WP.

### WP1 COORDINAMENTO E GESTIONE

E' stato costituito un **Comitato di progetto** formato da un rappresentante di ciascun partner con il compito di seguire l'attuazione delle WP di progetto, di redigere le relazioni sulle attività svolte ed i rapporti finanziari richiesti, di partecipare ai meeting e tutte le attività necessarie per la realizzazione del progetto, comprese le attività di coordinamento, gestione finanziaria e amministrativa.

E' stato organizzato il primo dei 3 meeting

di progetto previsti: il **Kick off meeting** svoltosi a Cervia il 18/19 maggio 2010, prima occasione di incontro tra tutti i partner di progetto (26) per discutere sulle attività da portare avanti. Alla fine di settembre è stato presentato il primo progress report con una certificazione di spesa pari al 6%.

### WP2 PIANIFICAZIONE STRATEGICA

E' in corso l'**analisi del contesto**, coordinata dal Prof. Moreno Zago dell'Università di Trieste, partners di progetto, con i contributi dell'esperto selezionato Prof. Stefano Dall'Aglio e la partecipazione alle attività dei partners di progetto sloveni (Agenzia di sviluppo regionale di Kranj, Organizzazione turistica Slovena). E' in corso di completamento la ricognizione sullo stato di fatto dell'offerta locale, dei punti di forza e di debolezza delle risorse e dei prodotti turistici con lo scopo di individuare la situazione di partenza in ciascuna area con riferimento ai prodotti turistici che si intendono avviare ex-novo, consolidare e valorizzare sulla base del concetto "Slow tourism".

Contestualmente vengono definite dal gruppo degli esperti le **linee guida** finalizzate a strutturare il prodotto turistico integrato "Slow tourism" con riferimento ai diversi segmenti turistici esistenti e potenziali nell'area (Birdwatching, Turismo fluviale e lungo i corsi d'acqua, cicloturismo, ecc.) ed il Disciplinarte "Slow Tourism" per gli operatori pubblici e privati dell'area. I risultati saranno divulgati attraverso la



Realizzazione di 10 workshop (5 in Italia e 5 in Slovenia).

### WP4 MARKETING CONGIUNTO

E' stato creato il **logo** comune congiunto del progetto, mentre è in corso di realizzazione la definizione dell'**immagine coordinata** da utilizzare in tutti i materiali promozionali: manifesto, rool-up, brochure, ecc. Tutto il materiale prodotto servirà per la diffusione e la promozione del progetto e degli itinerari turistici "slow".

### WP6 ATTIVITÀ PREPARATORIE

L'attività, già conclusa, ha riguardato le attività di progettazione finalizzate alla definizione congiunta della proposta progettuale.

### WP7: PIANO DI COMUNICAZIONE

Attività già conclusa, la **conferenza di lancio** del progetto, che si è tenuta a Cervia il 20 maggio 2010 e alla quale hanno partecipato, oltre a Nevio Salimbeni, assessore al Turismo del Comune di Cervia, Mauro Conficoni e Giancarlo Malacarne di DELTA 2000 – capofila del progetto Emilia-Romagna ed i diversi rappresentanti delle Province, dei Parchi e degli enti partner del progetto che coinvolge 14 Partner sloveni, 7 veneti, 2 del Friuli Venezia Giulia e 4 dell'Emilia-Romagna.

È in corso la realizzazione del **sito web** del progetto che sarà presto visibile al seguente link: [www.slow-tourism.net](http://www.slow-tourism.net), nel quale sarà

possibile prendere visione di come è strutturato il progetto dei partners coinvolti, delle attività in corso, e di tutti i materiali che verranno realizzati nell'ambito del progetto.

A breve sarà disponibile il primo numero della **newsletter elettronica**, che racconterà le diverse attività di progetto, e in cui ci sarà una sezione dedicata alla descrizione dei singoli partner coinvolti

Si stanno inoltre avviando le attività relative alla WP3 "Sviluppo congiunto dello slow tourism con azioni pilota" ed alla WP5 "Informazione" attraverso la messa a punto dei piani operativi delle attività.

Per info: Team Manager Angela Nazzaruolo – DELTA 2000, Tel. 0533/57693, e-mail: [anazzaruolo@tin.it](mailto:anazzaruolo@tin.it)