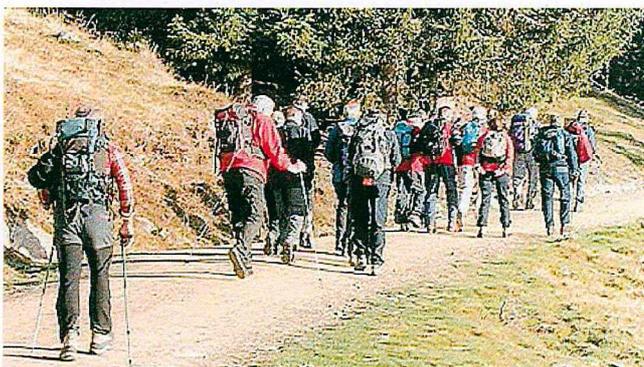


Turismo lento, parte un progetto transfrontaliero

Scadono lunedì i termini per aderire alle giornate informative (la prima è in programma mercoledì 11 gennaio) rivolte agli operatori turistici del territorio provinciale interessati alle nuove opportunità offerte dal *turismo lento*, che verranno organizzate dalla Provincia di Udine, nell'ambito del progetto strategico "Slow Tourism", finanziato dal Programma europeo per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013. Un progetto che coinvolge partner provenienti da Emilia Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Slovenia, per un totale di 30 partner, e che intende valorizzare il turismo del muoversi con lentezza e che si propone di strutturare

un'offerta nelle aree italiane e slovene caratterizzate da elementi naturalistici di pregio e dall'elemento acqua. Tra gli obiettivi principali del progetto vi è quello di creare nell'area transfrontaliera dell'Alto Adriatico una rete "Slow Tourism" di operatori economici interessati a favorire questo tipo di offerta sempre più richiesta e praticata.

Per porre le premesse del circuito transfrontaliero, il cui obiettivo è di attrarre turisti da ogni parte del mondo, la Provincia di Udine, in collaborazione con Ires Fvg, promuove una serie di incontri informativi rivolti agli operatori del territorio provinciale (in particolare provenienti dal settore turisti-



Turisti in cammino in una delle nostre zone di montagna

co/alberghiero/tour operator, eccetera). Si terranno presso la sede dell'Ires di Udine quetso mese secondo il calendario che verrà definito e pubblicato agli

indirizzi internet: www.provincia.udine.it; www.slow-tourism.net, www.iresfvg.org.

Il primo incontro fissato per mercoledì ha lo scopo di analizzare i concetti di base e l'analisi della domanda del *turismo lento*. A seguire le riunioni si concentreranno sulla presentazione di "case history", di buone prassi dal mondo, dei vantaggi e svantaggi della costruzione di una rete "formale" con identificazione dei requisiti minimi per gli aderenti, per completare con l'individuazione di un piano di marketing per ogni azienda partecipante: azioni previste e auspiccate.

I partecipanti potranno misurare le proprie caratteristiche "slow" attraverso il lavoro individuale ed il confronto di gruppo. Tutti gli interessati a partecipare alle giornate informative possono rivolgersi alla segreteria organizzativa Ires Fvg di Udine tel. 0432 299677 - 415450, dottoressa Riga Roberta (riga.r@iresfvg.org).